



AMIPCI

ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET





AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

12° Estudio sobre los **Hábitos de los Usuarios de Internet** en México 2016

Ficha técnica



Universo

- Población internauta de ambos sexos



Ámbito geográfico

- México



Trabajo de campo

- Abril 2016



Error muestral

- El error muestral de los datos globales es de $\pm 2,4\%$ con un nivel de confianza del 95,5% y $p=q=0.5$.



Muestra obtenida

- 1,720 entrevistas

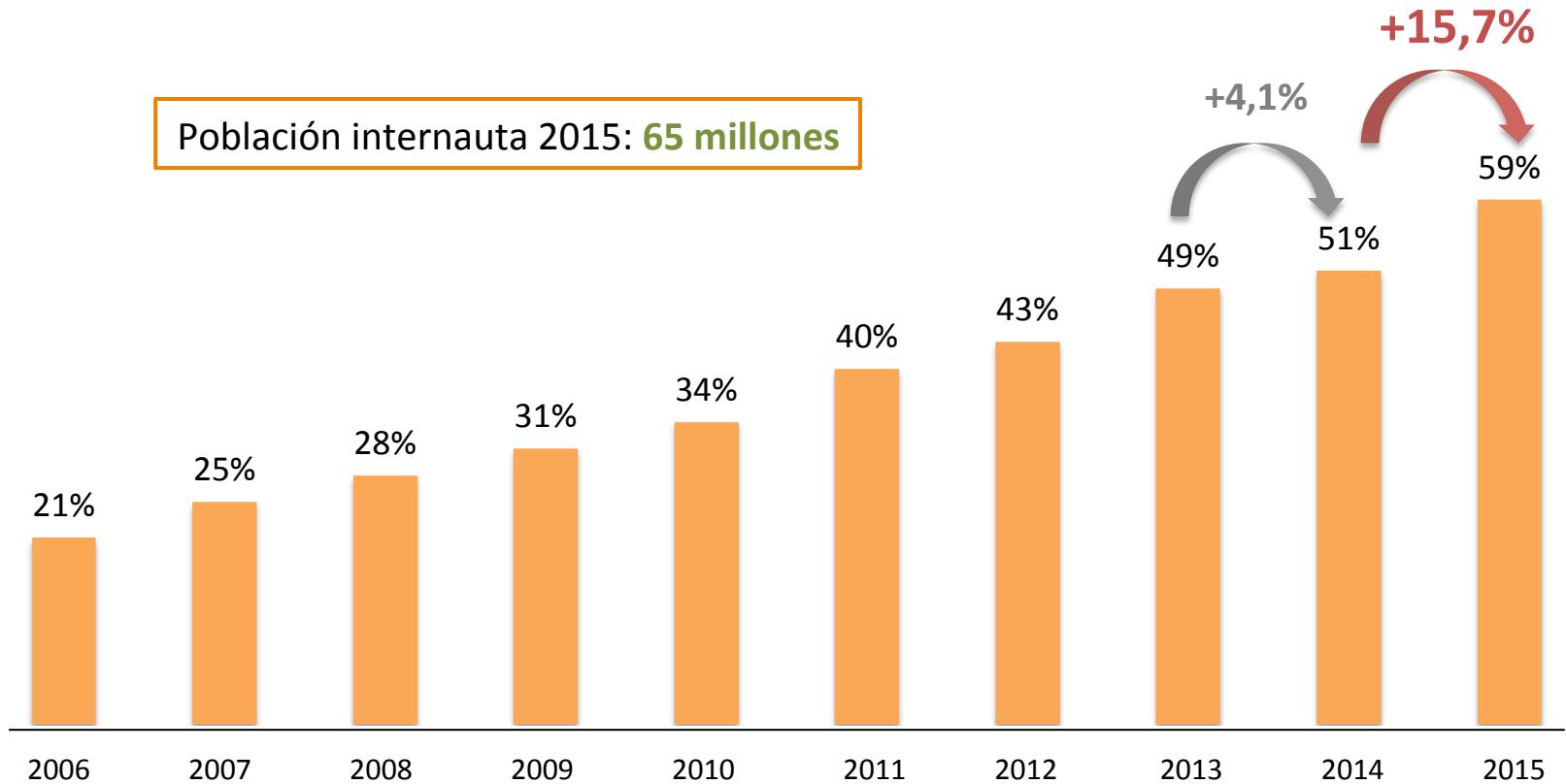


Técnica

- **C.A.W.I.** (Entrevista auto administrada por ordenador online)

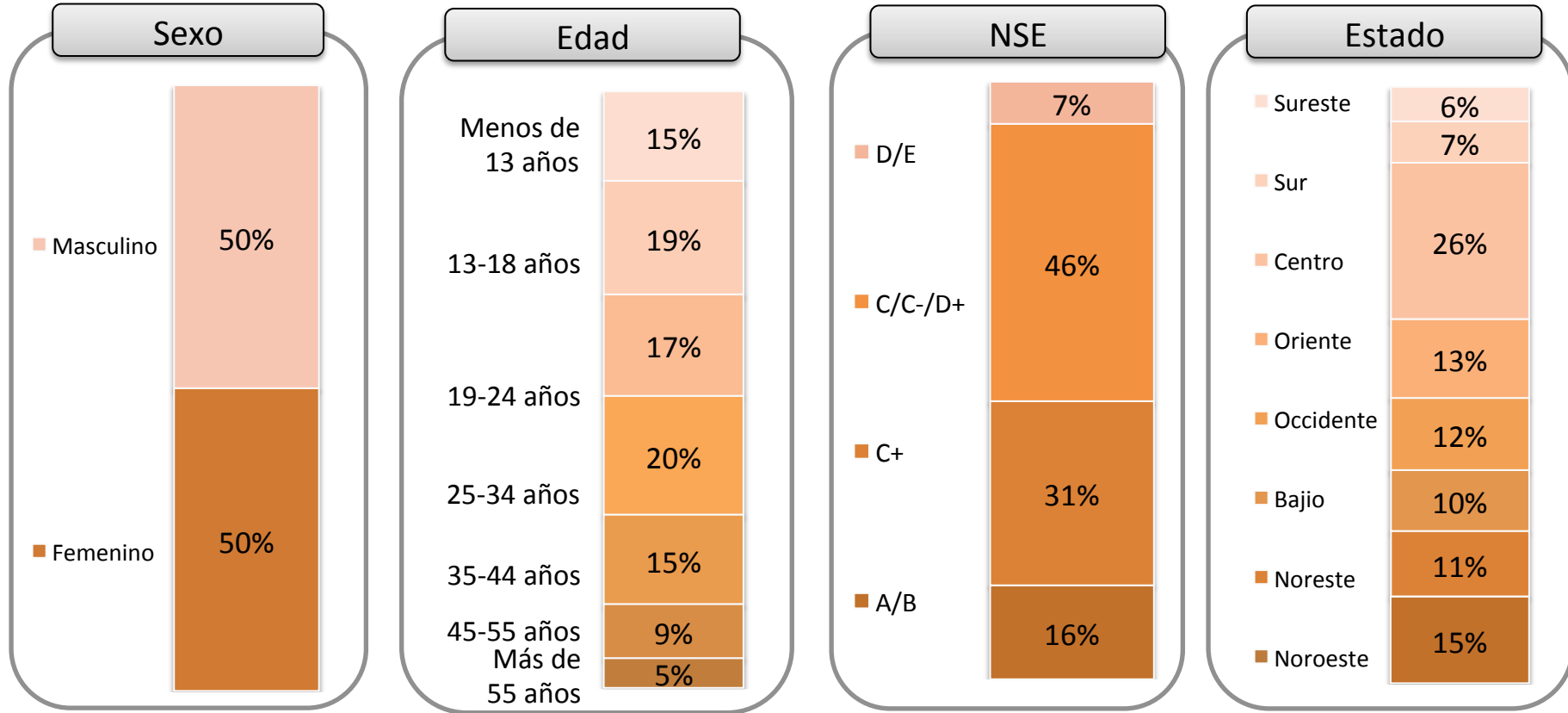


Penetración internautas



*Cifras en millones calculadas por INFOTEC y AMIPCI, con base en información del CONAPO e INEGI.

Perfil internauta mexicano



*Fuente: INEGI





AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

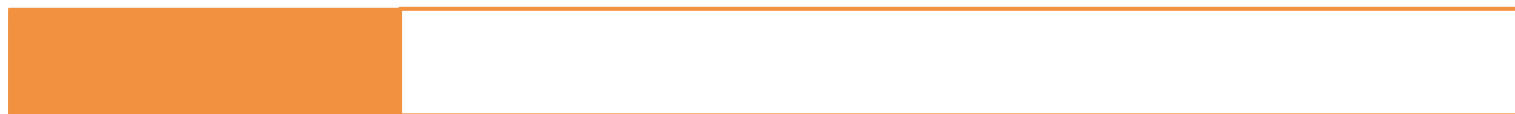
Hábitos uso internet

Tiempo de conexión

- Se observa un aumento del tiempo conectado a internet respecto al año pasado.

1 hora y 3 minutos
más que en 2015 (+17%)

Tiempo promedio diario de conexión
7 horas y 14 minutos



24 horas

- ¿Cuánto tiempo al día te conectas a internet?

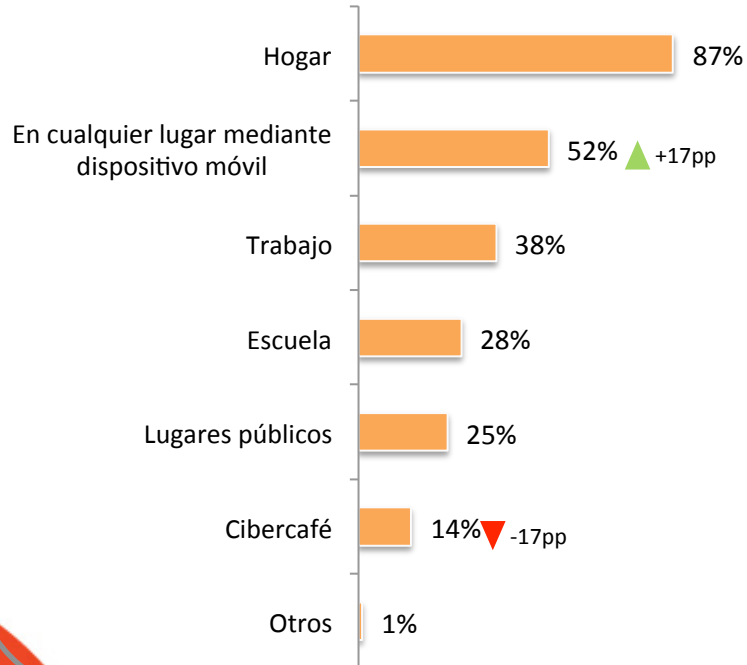
Base total: 1.720

Conexión

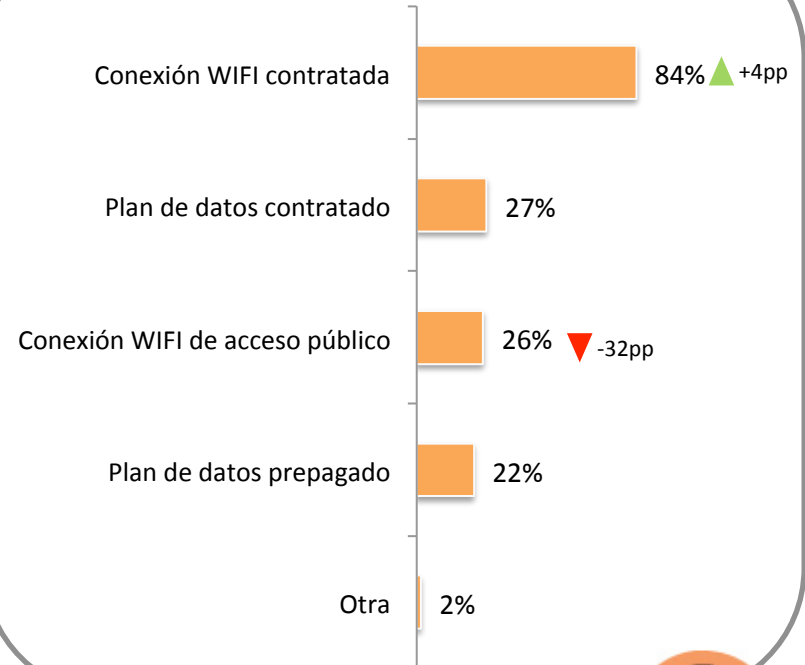
Diferencias significativas

- El hogar sigue siendo el lugar de conexión por excelencia, seguido la posibilidad de conectarse desde cualquier lugar gracias a los dispositivos móviles, y del trabajo y la escuela. Es importante mencionar el auge de conexión móvil (+17pp), en detrimento de los cibercafés.
- La vía de conexión principal es WIFI contratada, cayendo significativamente el acceso vía WIFI en lugares públicos.

Dónde



Cómo



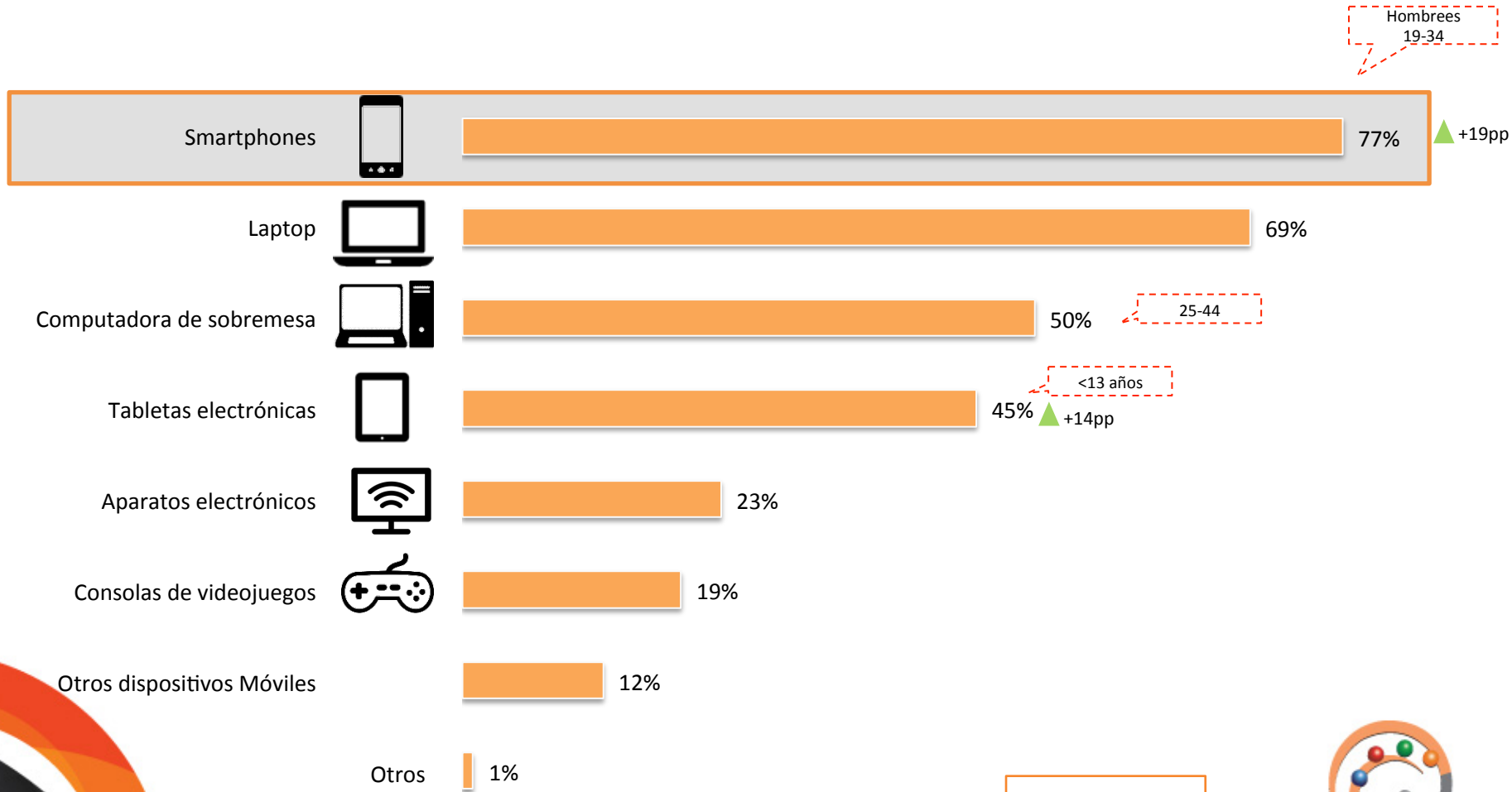
Base total: 1,720

- ¿Desde qué lugar te conectas habitualmente a internet?
- ¿Qué tipo de conexión utilizas habitualmente para acceder a internet?

Dispositivo de conexión

Diferencias significativas

- El Smartphone ya supera a las laptops en penetración de dispositivo de acceso a internet.
- Las tabletas también aumentan penetración ante el estancamiento de las laptops o computadoras de sobremesa.



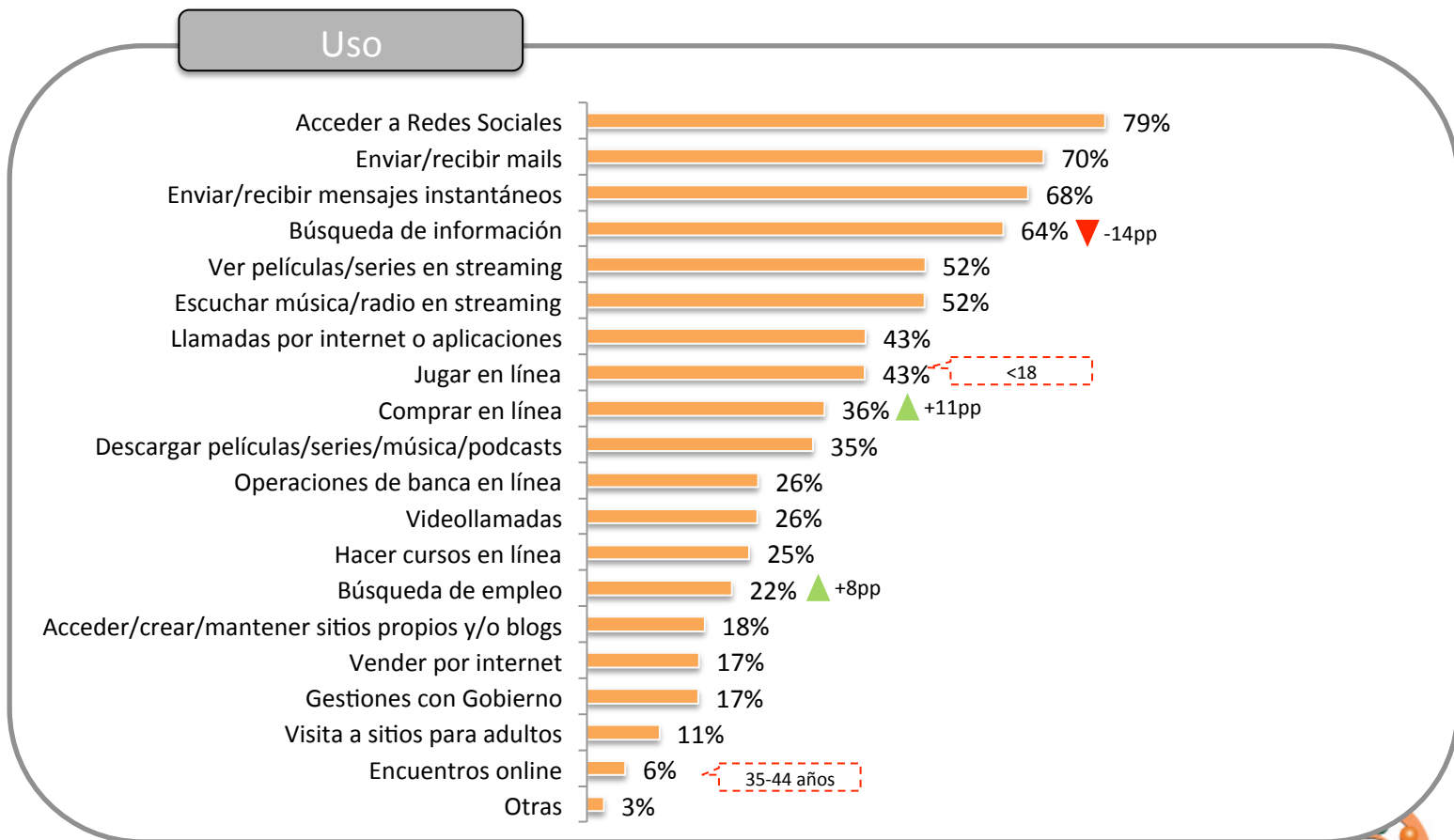
Base total: 1.720

¿Desde qué dispositivo(s) te conectas a internet?

Actividades online

Diferencias significativas

- El acceso a Redes Sociales sigue siendo la principal actividad online, por encima de enviar/recibir mails.
- Los hombres destacan por comprar en línea, descargar películas/series/música/podcasts, realizar operaciones de banca en línea, acceder y gestionar sitios propios/blogs y visitar sitios para adultos.



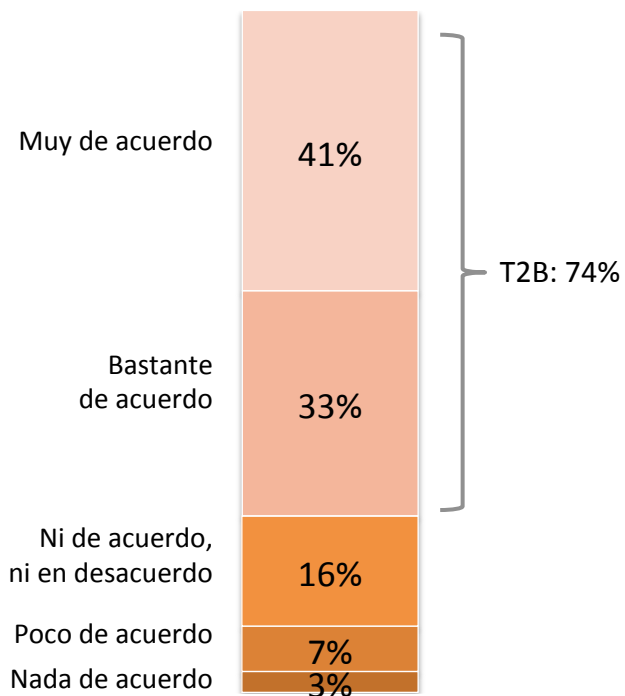
Base total: 1.720

- ¿Qué actividades realizas habitualmente en línea?

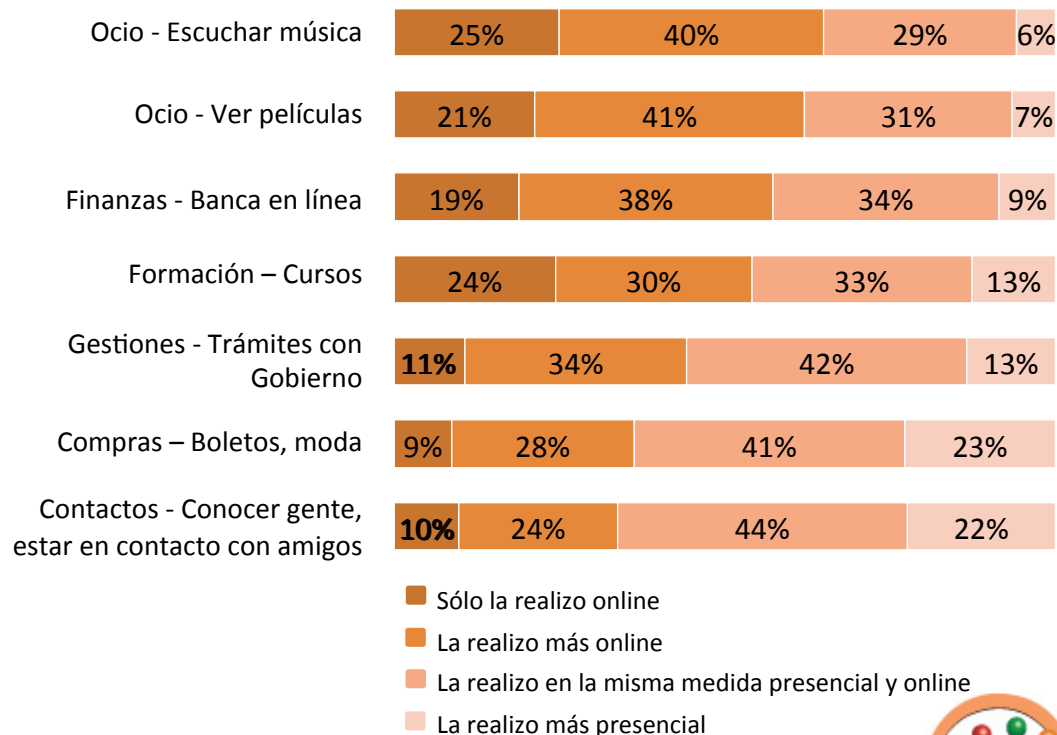
Actividades presenciales vs online

- 3 de cada 4 internautas declara que internet ha cambiado los hábitos en cómo hacen las cosas, sobre todo entre los hombres y la franja de 13-55 años. Los principales cambios están en el auge de las actividades de ocio (escuchar música/ver películas), de formación y la gestión de las finanzas.

Internet ha cambiado mis hábitos



En qué medida online/presencial



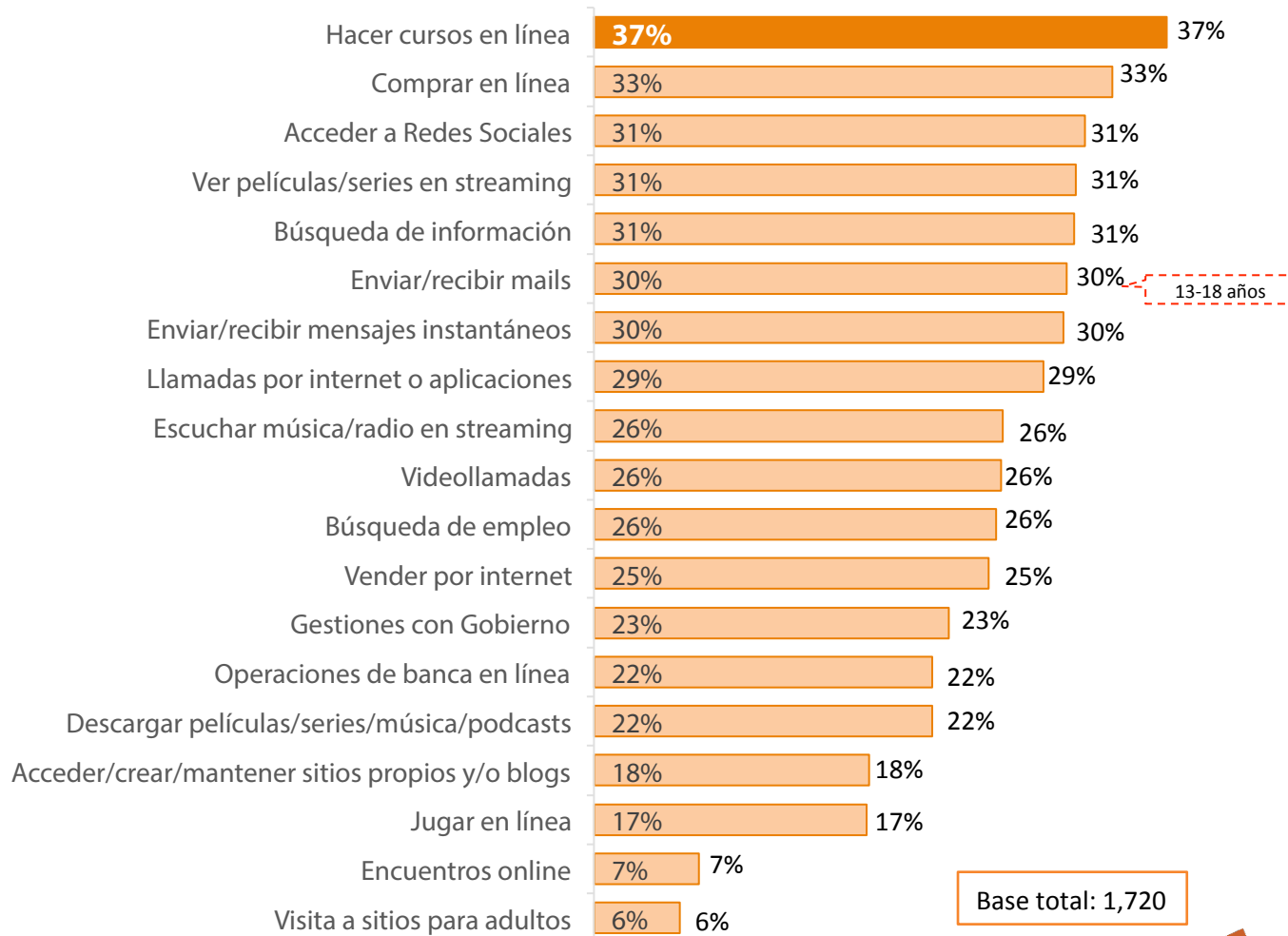
- ¿Consideras que tener acceso a internet ha cambiado tus hábitos en cuanto a cómo haces ciertas actividades? Es decir, ¿has dejado de hacer cosas de forma presencial para hacerlas online?
- De las siguientes actividades que realizas online, ¿en qué medida las haces online y presencialmente?

Uso proyectado próximos 12 meses

Diferencias significativas

Actividades que no realiza actualmente y hará el próximo año

- El aumento proyectado va en línea con las actividades en que se fomentaría el uso: cursos online, compra online, acceso a Redes Sociales y contenidos en streaming.



- Pensando en los próximos 12 meses, de las actividades que actualmente no realizas, selecciona las que piensas que utilizarás:

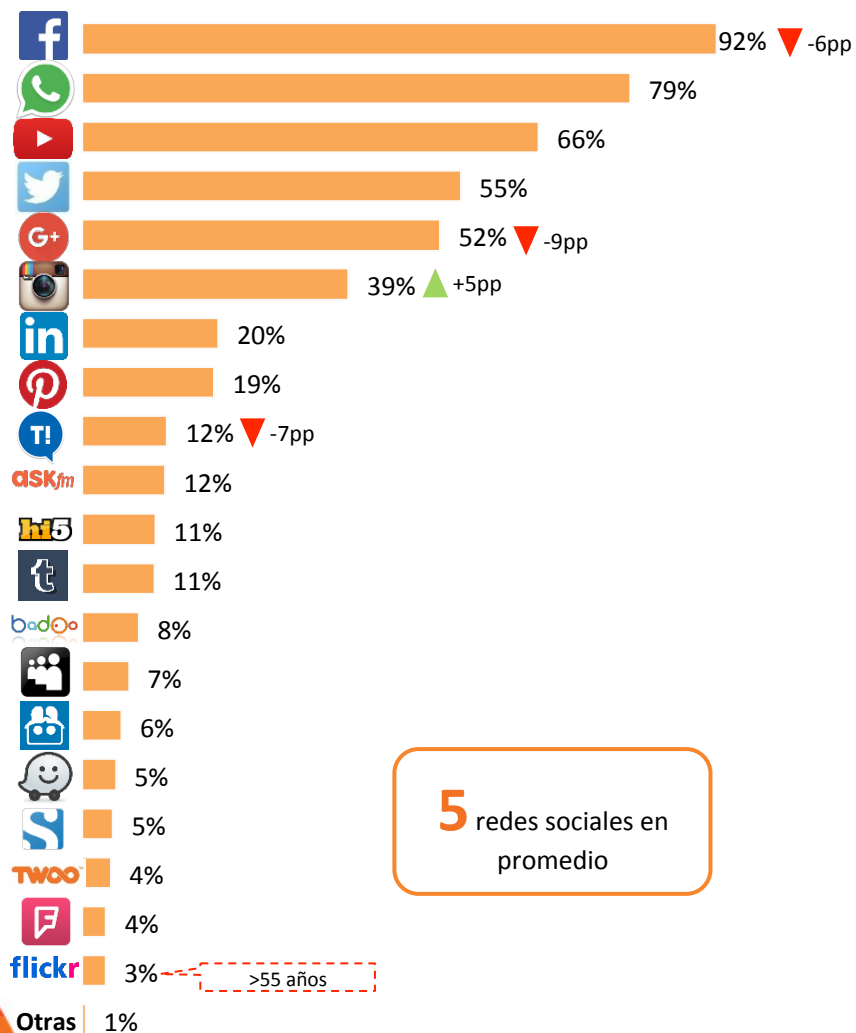


AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Redes Sociales

Penetración Redes Sociales

Diferencias significativas



5 redes sociales en promedio

- La red de referencia en nuestro país sigue siendo Facebook.
- WhatsApp es usada por 8 de cada 10 internautas.
- YouTube, Twitter y Google+ son tres redes con niveles de penetración parecido (igual que en 2015) pero con menos seguidores que la líder. Google+ ha perdido 9pp, mientras que Instagram aumenta 5pp.
- LinkedIn, la primera red profesional, tiene una penetración del 20% (alineada a los resultados de 2015).
- En promedio, los internautas están inscritos a 5 Redes Sociales.

Base inscritos en redes sociales: 1,591

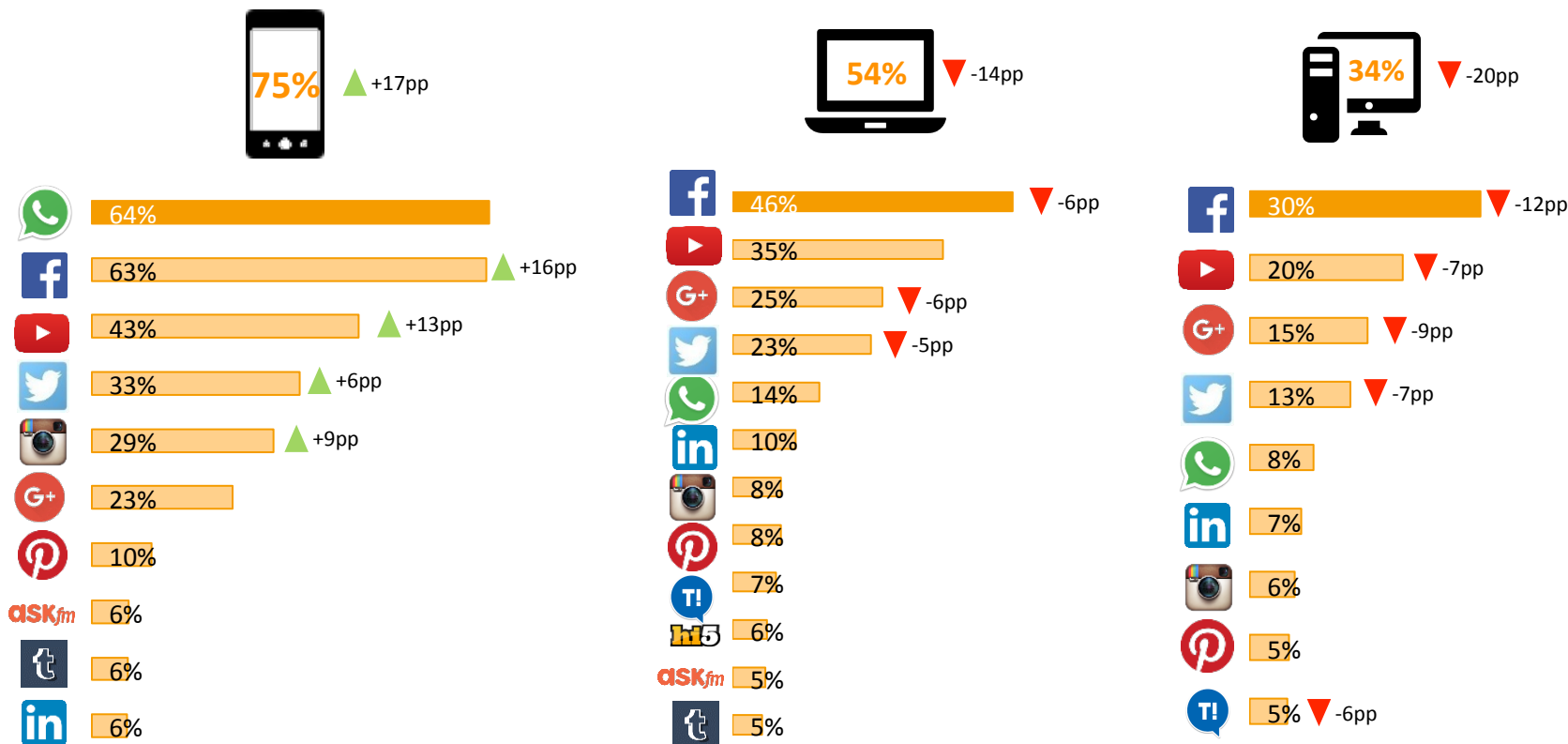


¿A qué Redes Sociales estás actualmente inscrito?



Dispositivos de conexión

Por Redes Sociales



- El Smartphone es ya el primer dispositivo para acceder a Redes Sociales, el auge de Instagram y la inclusión de WhatsApp ha disparado su uso.
- Por dispositivo, WhatsApp es la más usada en Smartphone, y Facebook la más usada en laptop y computadora de sobremesa, seguida de YouTube.
- Twitter tiene más uso en Smartphone que en computadora.

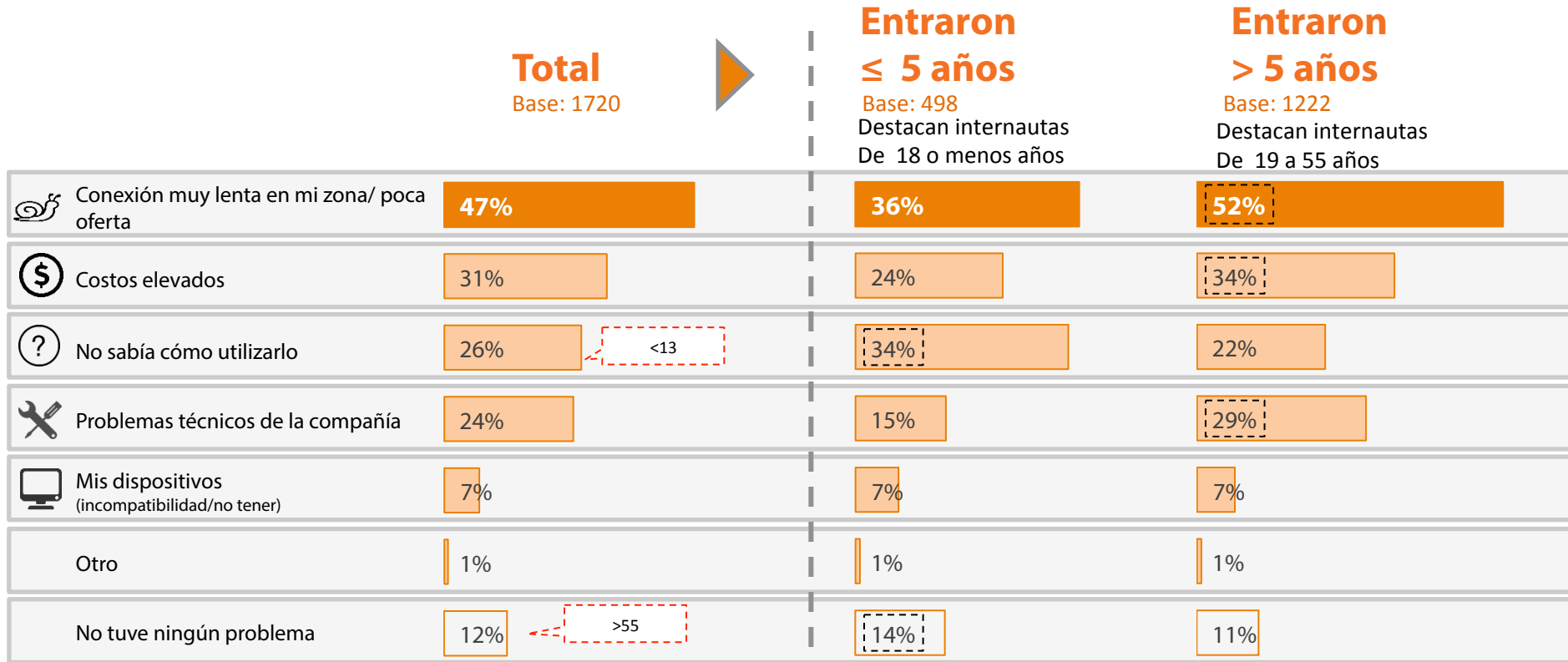
¿A través de qué dispositivos accedes a tus Redes Sociales?

Base inscritos en redes sociales: 1,591



Primera conexión: barreras acceso

 Diferencias significativas entre targets
 Diferencias significativas por sexo y edad



- La principal barrera de acceso a internet es la velocidad de navegación, seguida de costos elevados.
- Es importante señalar que estos dos aspectos han perdido intensidad en los últimos años, así como los problemas técnicos: aquellos que se incorporan ahora tienen más problemas en saber cómo utilizarlo (especialmente el target más joven).

Base total: 1,720

- Piensa por un momento, cuando empezaste a navegar por internet, ¿podrías indicar cuáles fueron los problemas que encontraste para poder tener tu propia conexión de internet, por ejemplo desde tu casa?



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET

Conclusiones

Internet (I)

- La **penetración de internet** en México **alcanza el 59.8%** de la población, lo que equivale a **65 millones de internautas**.
- Hoy el principal **dispositivo para acceder** a la red es el **Smartphone** (77%), tendencia que registra un acusado crecimiento de 19pp desde el año anterior (58%). El segundo dispositivo más utilizado es la laptop (69%), seguido de la computadora de sobremesa (50%)
- Los mexicanos dedicamos **7 horas y 14 minutos** a internet: 1 hora y 3 minutos más que en el estudio de 2015.
- En cuanto al **lugar de acceso a internet** destaca el **hogar** (87%), seguido de cualquier lugar gracias a los **dispositivos móviles** (52%). El método de conexión más popular es la WIFI contratada (84%) vs otros medios como Plan de Datos (27%) o WIFI en lugares públicos (26%)
- Tener acceso a **internet está cambiando los hábitos** de 3 de cada 4 internautas: se utiliza la vía online sobre todo para **escuchar música**, **ver películas**, la **formación** y la **gestión de las finanzas** (en este último caso, tan solo un 9% la realizan de forma más presencial que online).



Internet (II)

- Entre los usos personales o de Ocio destaca **acceder a Redes Sociales** (cerca del 80%), por encima de enviar/recibir mails y/o mensajes instantáneos. Otros usos destacados son: ver películas/series en streaming (96%) y jugar en línea (96%).
- En cuanto al **uso profesional** destacan las **gestiones con el Gobierno** (37%), la **formación** (31%) y la **búsqueda de empleo en línea** (30%).
- **Facebook** es la **Red Social líder** en México (siendo la primera tanto en conocimiento espontáneo y sugerido como en penetración entre los internautas, y además es la más preferida), **seguida de WhatsApp**, que es la Red Social más usada a diario, con un promedio de 5 horas y 15 minutos. A nivel uso y preferencia les siguen, en este orden, YouTube, Instagram y Twitter.
- El **principal motivo** para conectarse por **primera vez** era la búsqueda de **información en la red**, si bien actualmente la actividad más popular entre los internautas es **acceder a Redes Sociales** (cerca del 80%), incluso por encima de enviar/recibir mails y/o mensajes.
- Las principales **barreras** para lograr un mayor acceso a internet son una **conexión lenta** (30%), **problemas técnicos con la compañía** (26%) y los **costos elevados** (25%), aunque se han reducido los problemas de acceso, pues un 38% dice que no ha sufrido ningún problema.



AMIPCI
ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET



¡Muchas gracias!